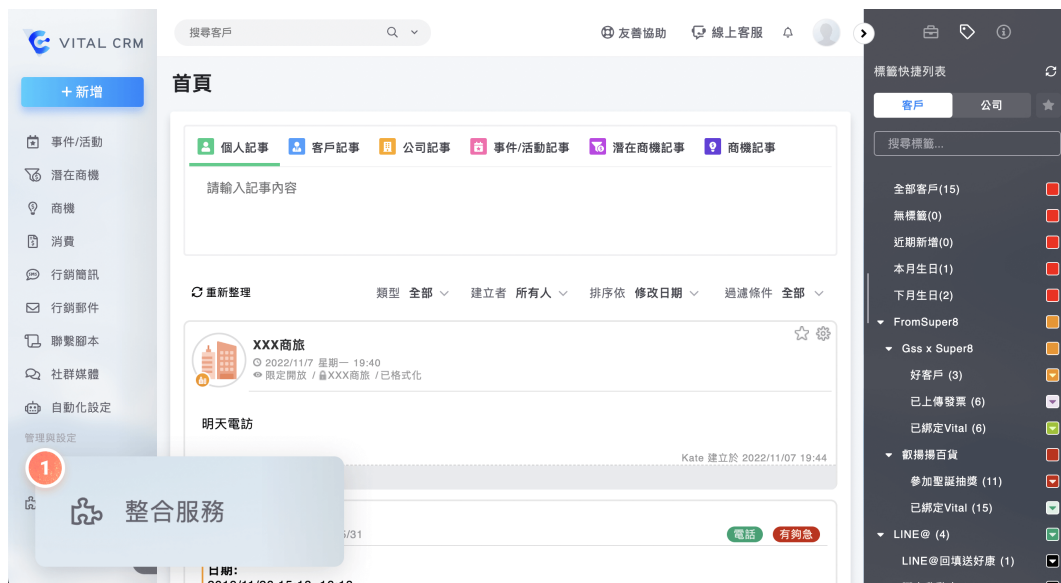


如何整合 Super8 服務

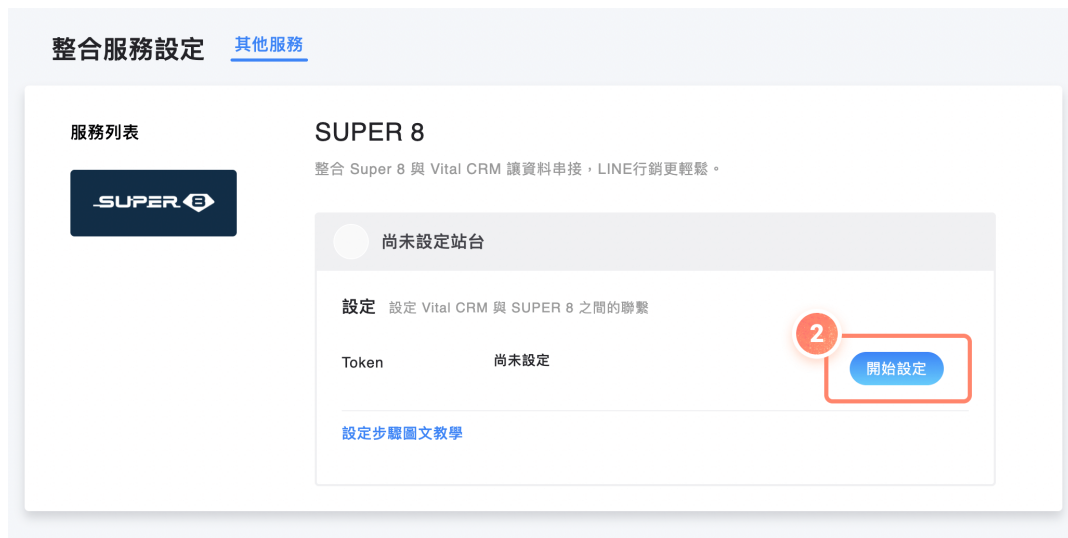
若您有使用 Super8 系統，於雙方系統設定服務整合資訊，可使用以下功能

1. 使用 CRM 查詢客戶，將查詢結果於 Super8 建立客戶群，對客戶發送豐富多元的 LINE 訊息
2. 每日自動同步 Super8 相關外部標籤
 - 「FromSuper8/某站台名稱/」系列標籤：在 Super8 某站台貼上的合作夥伴標籤
 - 「ToSuper8/某站台名稱/」系列標籤：從 CRM 操作貼上，要同步到 Super8 某站台內的標籤

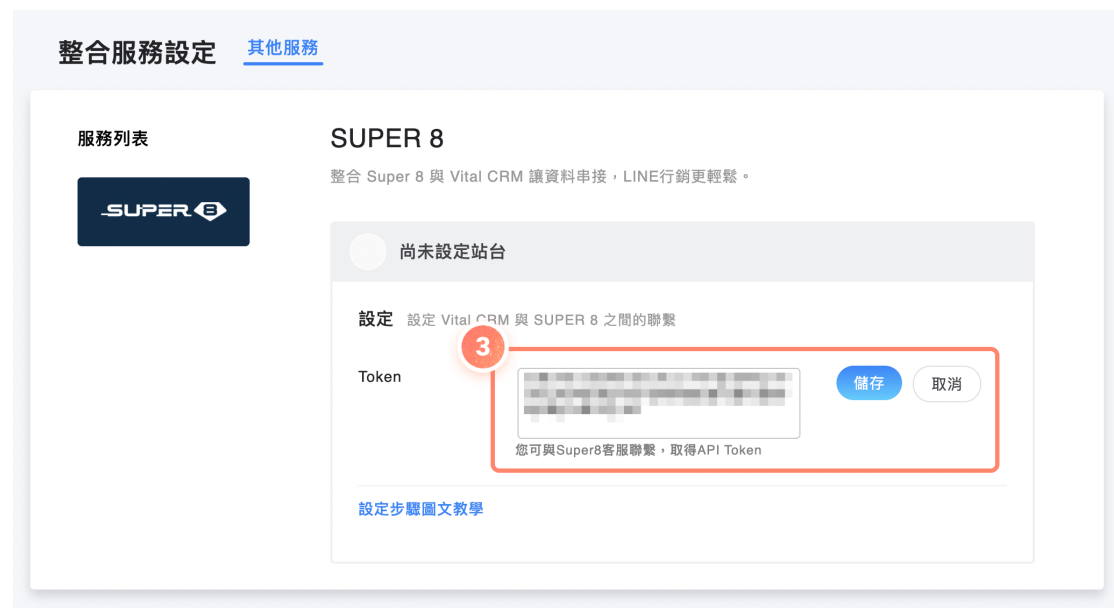
點擊網頁版左側主功能列下方「整合服務」按鈕，可以進入設定畫面



於設定畫面，點擊「開始設定」即可進行綁定：

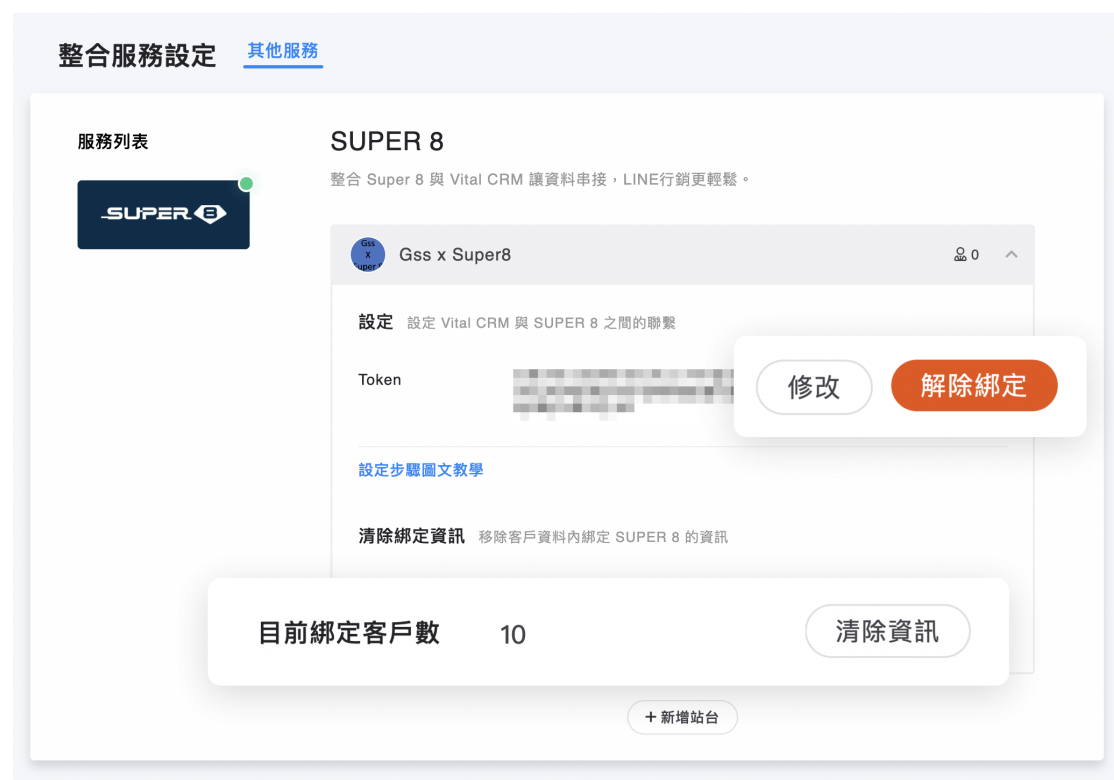


聯絡 Super8 取得 API Token，貼進輸入框後儲存，若 Token 有效，即可成功綁定



※ 後續至 Super8 系統的「合作夥伴標籤連接設定」填入 CRM 的站台識別(Store Name)與 Api Key，即可完成服務整合設定

綁定完成後，會自動顯示您於 Super8 設定的站台圖示與名稱，可以修改綁定 Token、解除綁定或清除已綁定此站台客戶身上的綁定資訊



※ 清除資訊會移除所有已綁定此站台客戶身上的綁定資訊，如須綁回，必須請客戶重新執行 LINE 機器人會員綁定流程，請慎用！

若您擁有多個 LINE 官方帳號，且皆有使用 Super8 服務，則可以點擊下方的「+ 新增站台」按鈕，重複上述的流程，即可將單一 CRM 站台綁定多個 Super8 站台。



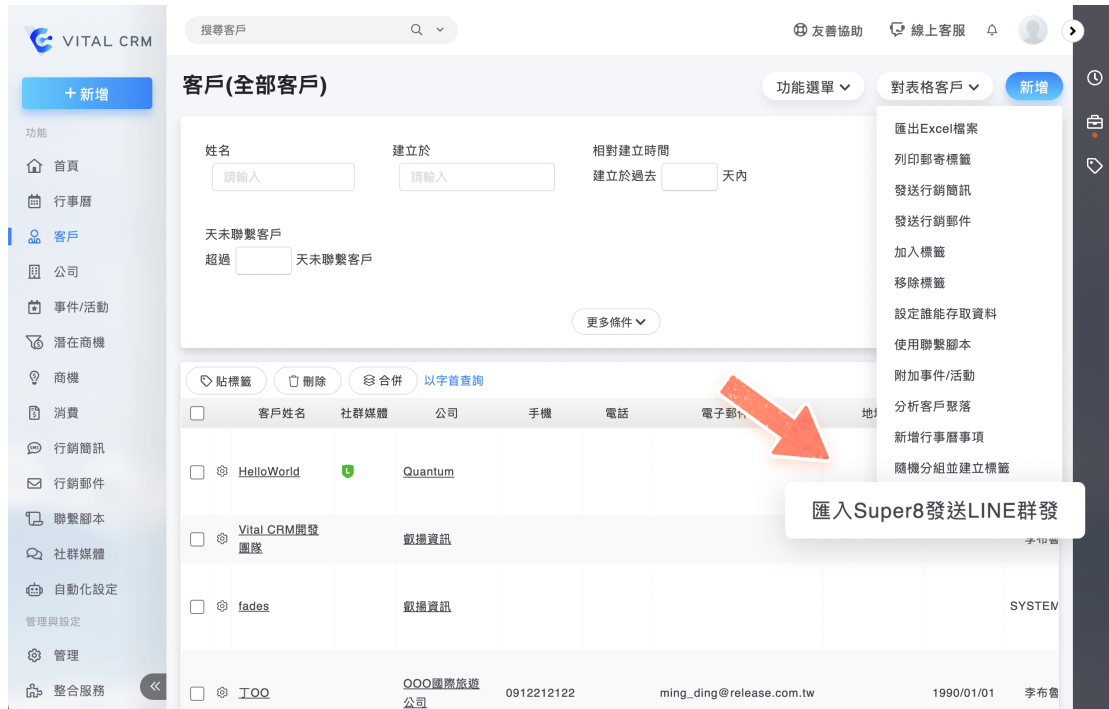
※ 綁定完成的站台資訊欄，點擊灰底的站台圖示與名稱標題列，可以收合/展開詳細綁定資訊

綁定完成後，至 Super8 站台設定聊天機器人（請聯繫 Super8 客服取得協助），完成後，客戶即可在與您的官方帳號聊天時，呼叫出機器人對話，填寫資訊後綁定 CRM 客戶。

※ **已綁定**任意 Super8 站台的客戶，在 CRM 內**不允許**刪除

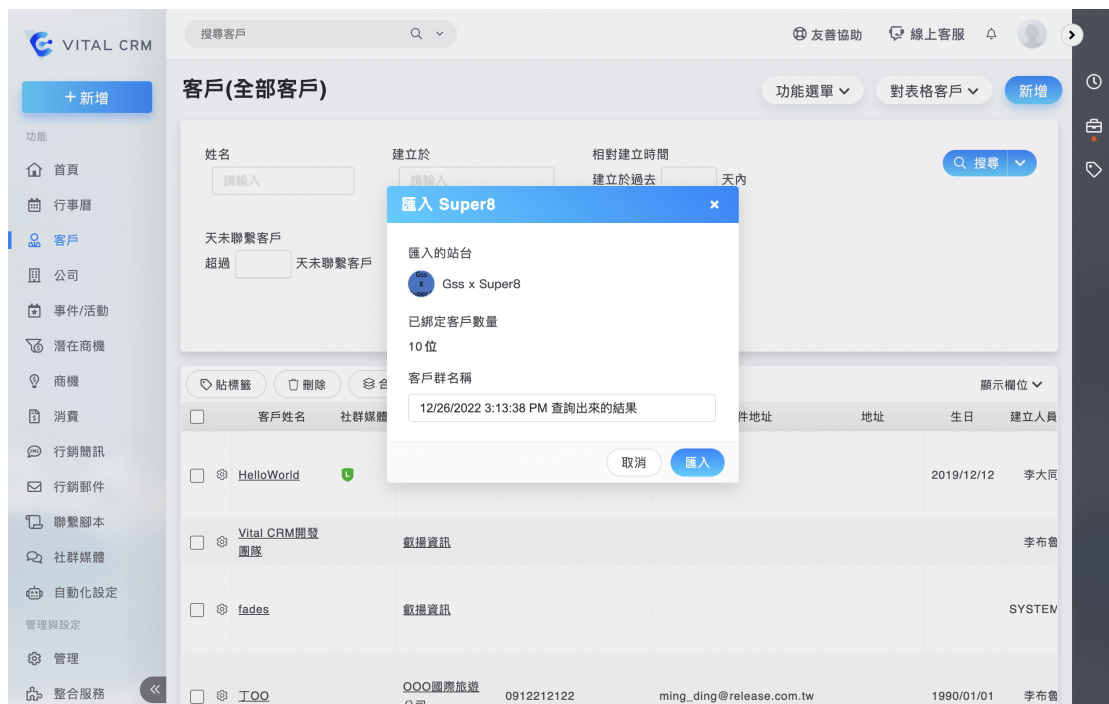
※ 兩個 CRM 客戶若有綁定**相同的** Super8 站台，則在 CRM 內**不允許**將這兩個客戶合併

您的客戶可以透過 LINE 使用 Super8 的機器人會員綁定服務，於 CRM 查詢後可以對查詢結果「匯入 Super8 發送 LINE 群發」



若您的站台是綁定單一 **Super8** 站台，輸入欲建立的客戶群名稱後即可點擊「匯入」於 **Super8** 建立客戶群(系統會在後台執行作業，若資料筆數較多，請耐心等待)

※ 已綁定客戶數量為 0 時無法點擊匯入



隨後會在新視窗開啟 **Super8** 客戶群列表，可以針對方才建立的客戶群執行群發等功能

若您的 CRM 站台綁定了多個 Super8 站台，發送前須選擇要建立客戶群於哪一個 Super8 站台



選擇站台後，會自動更新已綁定客戶數量，後續流程與單一站台時相同，點擊「匯入」即可於 Super8 建立客戶群



標籤資料規則與同步規則說明：

Super8 系統會於每日凌晨自動為系統同步「FromSuper8/站台名稱/」與「ToSuper8/站台名稱/」開頭的一系列標籤至雙方對應的站台，規則如下：

「FromSuper8/{站台名稱}/」：以 Super8 站台標籤資料為主，每日由 Super8 將當日有異動的標籤覆蓋至 CRM 綁定的客戶身上。

「ToSuper8/{站台名稱}/」：以 CRM 站台資料為主，每日由 Super8 將當日有異動的標籤由 CRM 取回後，覆蓋至 Super8 綁定的客戶身上。

