



標籤功能

雲端事業處 Joy, Paul
Cloud Services BU



為何要使用標籤功能?

80/20法則 (The 80/20 Rule)

企業每年營業額有80%的業績來自 20% 的客戶。
哪些人是您的關鍵客戶?



標籤分眾行銷



- 為客戶貼上各種特性標籤，不需要鍵入關鍵字來搜尋客戶，利用標籤群組，輕鬆達成精準行銷。

標籤分眾行銷

貼標籤 刪除 合併 全部 A J L M P R 王 吳 沈 周 林 蔡						1 - 23 of 23 items	
	☐	姓名	公司	手機	電話	標籤	
	☐	Ada				衣服風格/日式OL	
	☐	Alex			(02)2149-8578	地區/台北市	
	☐	Andrew			(02)2240-8584	地區/台北市	衣服風格/運動休閒 性別/男性 客戶/零售
	☐	Austin	WuGo			地區/台中	性別/男性 美妝保養偏好/畫妝品 測試群組 數位時代 購買偏好 3C/手機 購買偏好 3C/相機
	☐	Joan			(02)8249-8580	地區/新北市	衣服風格/109辣妹風 性別/女性 客戶/零售 客戶級別/VIP
	☐	Joy	GSS	0985399399	(02)2586-7890	地區/台北市	性別/女性 美妝保養偏好/畫妝品 家庭/未婚 產業/資訊業 測試群組 購買偏好 3C/手機 購買偏好 3C/平板
	☐	Lily			(02)7749-8581	地區/台北市	衣服風格/韓系 性別/女性 購買偏好 3C/平板
	☐	Lisa		0912312312		地區/新北市	衣服風格/日式OL 性別/女性 客戶級別/VVIP 家庭/未婚 購買偏好 3C/PC
	☐	Lory			(02)7249-8583	地區/高雄	衣服風格/雅痞 性別/男性
	☐	Mary	Ana Sui			地區/台北市	性別/女性 美妝保養偏好//面膜 家庭/已婚 購買偏好 3C/手機
	☐	May			(02)7849-8582	地區/桃園	衣服風格/日式OL 性別/女性 客戶級別/定期經營
	☐	Peter			(02)2009-8579	地區/台南	衣服風格/運動休閒 性別/男性
	☐	Ray				地區/台中	地區/台南 性別/女性 家庭/已婚 廠商/倉儲 購買偏好 3C/平板

標籤分眾行銷

客戶 **VIP客戶** 新增 顯示進階查詢 匯入 對表格客戶

貼標籤 刪除 合併 以字首查詢 1 - 11 of 11 items

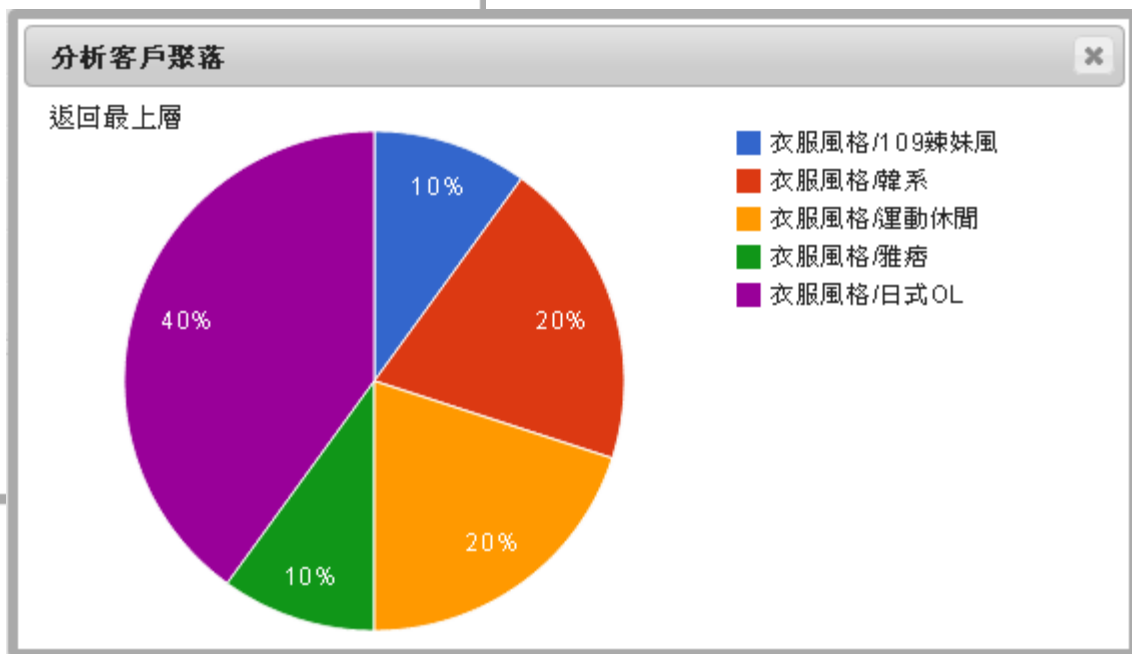
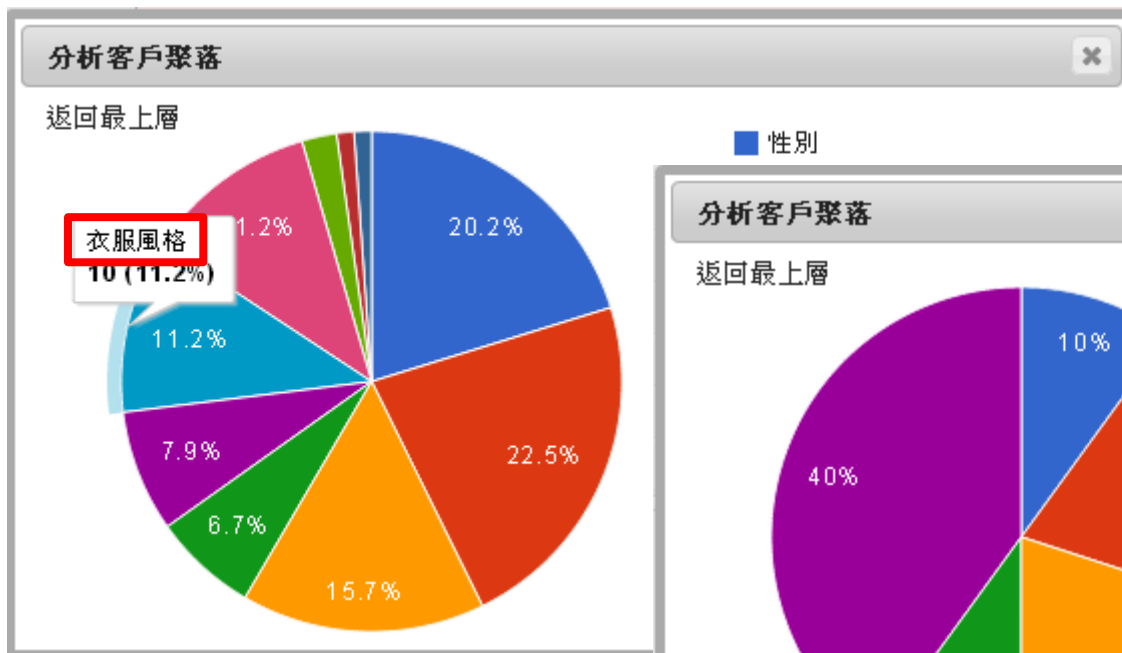
	客戶姓名	客戶編號	公司	手機	電話	標籤
☐	Lulus		Lulus			VIP客戶 沉睡
☐	Mary		Ana Sui			VIP客戶 偏好/手機 SP 地區/台北市 沉睡 性別/女性 美妝保養偏好/面膜 家庭/已婚
☐	May	J1003			(02)7849- 22	VIP客戶 台北 地區/桃園 衣服風格/日式OL 沉睡 性別/女性
☐	Net	J1000			(02)2009- 8579	VIP客戶 台北 地區/台北市 衣服風格/運動休閒 性別/男性
☐	Ray					VIP客戶 偏好/平版 SP 地區/台中 地區/台南 沉睡 性別/女性 家庭/已婚
☐	Rita	J998			(02)2249- 8577	VIP客戶 台北 地區/台北市 衣服風格/韓系 沉睡 性別/女性
☐	Sara wu	K9321	CCC			VIP客戶 沉睡 旅行地區/日本 旅行地區/香港
☐	Telly	K9320	ABC			VIP客戶 沉睡 性別/女性 旅行地區/歐洲
☐	alan	980	gsstw			VIP客戶 偏好/手機 地區/桃園 衣服風格/日式OL 性別/男性 家庭/未婚
☐	王大明			0985399210		VIP客戶
☐	王大頭					VIP客戶

VIP客
戶



標籤分眾行銷

圖示化分析客戶屬性



客戶資料庫與標籤篩選

姓名		
客戶編號		
職稱		
公司		
部門		
電話/傳真/手機		☐ 找出沒有電話/傳真/手機的客戶
電子郵件		☐ 找出沒有電子郵件的客戶
地址		☐ 找出沒有地址的客戶
有購買此產品	資生堂乳液	☐ 找出沒有消費的客戶
不曾購買此產品		
以最後消費日期落在區間內 ~		
總消費次數	>=	
總消費金額	>=	

購買行為

依消費金額分級

- 依購買行為、消費金額...等條件，快速篩選出目標客戶

客戶資料庫與標籤篩選

總消費次數
 總消費金額
 為事件/活動成員
 超過 (120 , 60 , 30 , 15) 天未聯繫客戶
 最近 (120 , 60 , 30 , 15) 天新進客戶 或建立於...
 性別 ☐ 女 ☐ 男 ☐ 未知
 年齡 ~
 擴充欄位 交易記錄
 新增
 擁有至少 個親友
 擁有任一紀念日
 紀念日區間 ~
 同時擁有標籤
 擁有任一標籤
 不包括指定標籤

匯出Excel檔案
 列印郵寄標籤
 發送行銷簡訊
 發送行銷郵件
 加入標籤
 設定誰能存取資料
 使用聯繫腳本
 分析客戶聚落

消費分析分眾行銷

輕鬆找出VIP客戶

[消費](#) | [消費明細](#) | [產品](#) | [客戶](#) | [公司](#)

範例情境

☒ 區間統計 ☐ 總消費統計

消費日期 ~

最後消費日 ~

消費次數

消費金額

業務代表

查詢

發送行銷簡訊

發送行銷郵件

客戶匯出

1

1 - 3 of 3 items

	☐	客戶編號	客戶姓名	公司	手機	電話	區間總額	區間次數	總金額	總次數	客單價	最後消費日
▶	☐	J1001	Joan			(02)8249-8580	32,200	3	276,200	5	55,240	2015/01/21
▶	☐		Joy	阿美達科技股份有限公司	0985399399	(02)2586-7890;298	107,160	5	220,160	6	36,693.333	2015/07/01
▶	☐	B224	Austin	WuGo			28,800	3	48,800	4	12,200	2015/03/20

情境：依客戶喜好咖啡豆做分眾行銷
成功案例：愛豆網
行業別：電子商務

愛豆網

-客戶是寶

-想要分眾行銷：小資
上班族、企業主管、
頂級用戶、家庭用戶

-計劃分群行銷，精緻
的客戶服務，但苦無
完善工具

The screenshot shows the Idou Coffee website (www.idou.com.tw) with a navigation bar and a main promotional banner. The banner features a 'Four Moon Cakes Mid-Autumn Festival Gift Set' (四入月餅中秋禮盒) with a price of 299 (original 588). It also promotes a 'Black Gold Coffee' (黑金咖啡) set for 1999. The website includes a search bar, a shopping cart, and various product categories like coffee beans, drip coffee, and coffee tools.

愛豆網 coffee www.idou.com.tw 下單研磨，新鮮烘焙

訂閱電子報 品牌分類 匯款通知

咖啡豆 手工掛耳濾泡咖啡 掛耳禮盒/即溶/紅茶 週邊產品 咖啡器具 留言板 0 去結帳

輸入商品關鍵字 熱門關鍵字: 淺烘培 中淺烘培 中烘培 中深烘培 深烘培 義式

如何成為VIP會員 加入會員 ▸ 全館單次消費滿2000元或咖啡豆滿1000元

【四入月餅中秋禮盒】 每款掛耳各一人/經典小月餅4人

層層酥皮裹著綿密的紅豆肉餡
鑲入整顆的鹹蛋黃
甜度比例恰恰好
香甜柔軟的傳統滋味令人回味無窮

原價: 588元 **中秋價: 299**

預購時間: 2014/7/24(四)至2014/8/15(五)
出貨時間: 2014/8/24(日)開始

中秋禮盒活動即日起-2014/9/14(日)止

立即預購 價值總計 **370元**

1. 哥斯大黎加 神花莊園 波旁圓豆 日曬掛耳x2包
2. 半磅1100元手工現煮免費兌換券x1張

下殺特惠組合 搶購 「強檔組合」黑金咖啡滴漏壺組1999元

BLACK GOLD COFFEE 黑金咖啡滴漏壺組

搶購價: 1999元

愛豆網



創辦人：「我們現在也很努力把這些會員資料加速匯入VIdegree裡，並詳加分類成VIP、公司團體、咖啡豆、學校、海外等等標籤族群，可針對客群屬性不同來做不一樣的行銷手法。」

愛豆網



小璧女
總經理 於 GE

貼標籤 ☒ 容型/公司聚餐 ☒ 酒類/水果酒 ☒

總經理 水果香

請輸入記事內

記事 工作 消費 電子郵件 簡訊 變更紀錄

重新整理

guest
2015/01/28 15:15
● 限定開放 / ● 小璧女

來電表示，這批哥倫比亞咖啡，比之前酸，有熱帶水果香，風味不錯。

附加檔案


images.jpg



郭台克
服委會 於 紅海電子

貼標籤 ☒ 企業主管 ☒ 精品級 ☒

公司主管 重烘焙

新增記事

記事 工作 合約 電子郵件 簡訊 變更紀錄

重新整理

店員 A - 限定開放
2013/09/15 19:57

【瓜地馬拉-茵赫特莊園-潘朵拉】掛耳包
本店售價：100 元
數量：10 包

贈送：【R.S.W頂級牙買加藍山-丸豆】掛耳包 x2 (售價:120)



詳細記錄客戶購買產品

標籤紀錄客戶喜好產品種類並發送EDM
出貨時附上 試用包 (買10送5)

愛豆網

「全台唯一農場直營產銷合一，
世界各國的好咖啡，
吳若權真心推薦。」

2016 歐客佬咖啡
年度代言人
知名作家 吳若權

吳若權

IDOU COFFEE::愛豆網::線
上購物網
食品／飲料

立即購買 讚 發訊息 ...

首頁 關於 相片 按讚分析 更多 ▾



不再花大錢買廣告 雲端CRM衝刺愛豆網業績
單月營收從4,300到43萬元

歡迎[點此](#)詳看分享文

情境：利用CRM標籤功能彙整分類上萬筆客戶
成功案例：花生騷
行業別：文創產業

花生騷

「Videgree的標籤真的幫了個大忙！它就是個分類功能，可以針對自己的需求彈性設定，例如：各店面、會員級別、產品品項或性別等將客戶分類，輕鬆依照不同類別匯整成千上萬筆的顧客資料，以多維度的方式找到最菁華的客群。」Derla稱讚道。



Thank You!