



標籤功能

- **80/20法則 (The 80/20 Rule)**

企業每年營業額有80%的業績來自 20% 的客戶

哪些人是您的關鍵客戶?



電話

標籤

個性/有距離感

個性/穩重謹慎

國外地區/英國

最想了解/人脈管理

最想了解/資訊科技

行業/電子業

個性/事業心強

國外地區/法國

最想了解/簡報演說

興趣/享受美食

興趣/爬山

國外地區/美國

如何認識/同學

如何認識/網路

興趣/爬山

行業/服務業

個性/害羞內向

個性/有距離感

國外地區/英國

如何認識/同事

最想了解/社群網路

等級/VIP

等級/偶爾聯繫

興趣/旅遊

興趣/閱讀

廠商/電腦維修

最想了解/資訊科技

台灣/中部

國外地區/中國

如何認識/客戶介紹

個性/事業心強

個性/有距離感

台灣/中部

客戶

公司

★

搜尋標籤...

▼ 個性

事業心強 (3)

害羞內向 (3)

容易親近 (0)

居家型 (3)

情緒變化大 (3)

有距離感 (4)

樂於學習 (2)

活潑外向 (3)

- 為客戶貼上各種特性標籤，不需要鍵入關鍵字來搜尋客戶，利用標籤群組，輕鬆達成精準行銷

貼標籤
刪除
合併
以字首查詢
顯示欄位 ▼

☐	姓名	電話	標籤
☐	BOO		個性/有距離感 個性/穩重謹慎 國外地區/英國 最想了解/人脈管理 最想了解/資訊科技 行業/電子業
☐	FOO		個性/事業心強 國外地區/法國 最想了解/簡報演說 興趣/享受美食 興趣/爬山
☐	MOO		國外地區/美國 如何認識/同學 如何認識/網路 興趣/爬山 行業/服務業
☐	SOO	2586*****	個性/害羞內向 個性/有距離感 國外地區/英國 如何認識/同事 最想了解/社群網路 等級/VIP 等級/偶爾聯繫 興趣/旅遊 興趣/閱讀
☐	VOO		廠商/電腦維修 最想了解/資訊科技
☐	亞OO		台灣/中部 國外地區/中國 如何認識/客戶介紹
☐	卜OO		個性/事業心強 個性/有距離感 台灣/中部 如何認識/客戶介紹 最想了解/人脈管理 興趣/旅遊 行業/科技業
☐	周OO	02-0*****	台灣/南部 如何認識/同事 如何認識/朋友介紹 行業/保險理財

客戶

等級/VIP X

功能選單 ▾

姓名

請輸入

建立於

請輸入

相對建立時間

建立於過去

天內

超過幾天未聯繫客戶

超過

天未聯繫客戶

更多條件 ▾

客戶列表 共 3 筆 / 1 頁

貼標籤

刪除

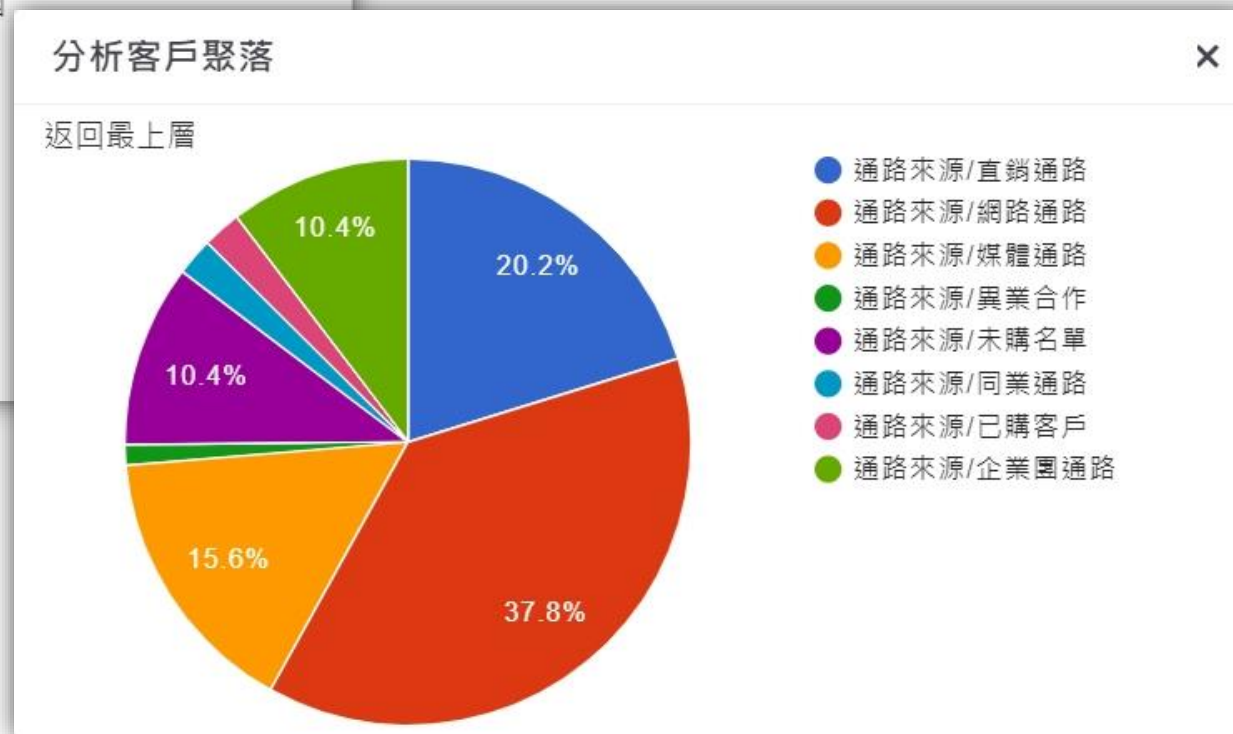
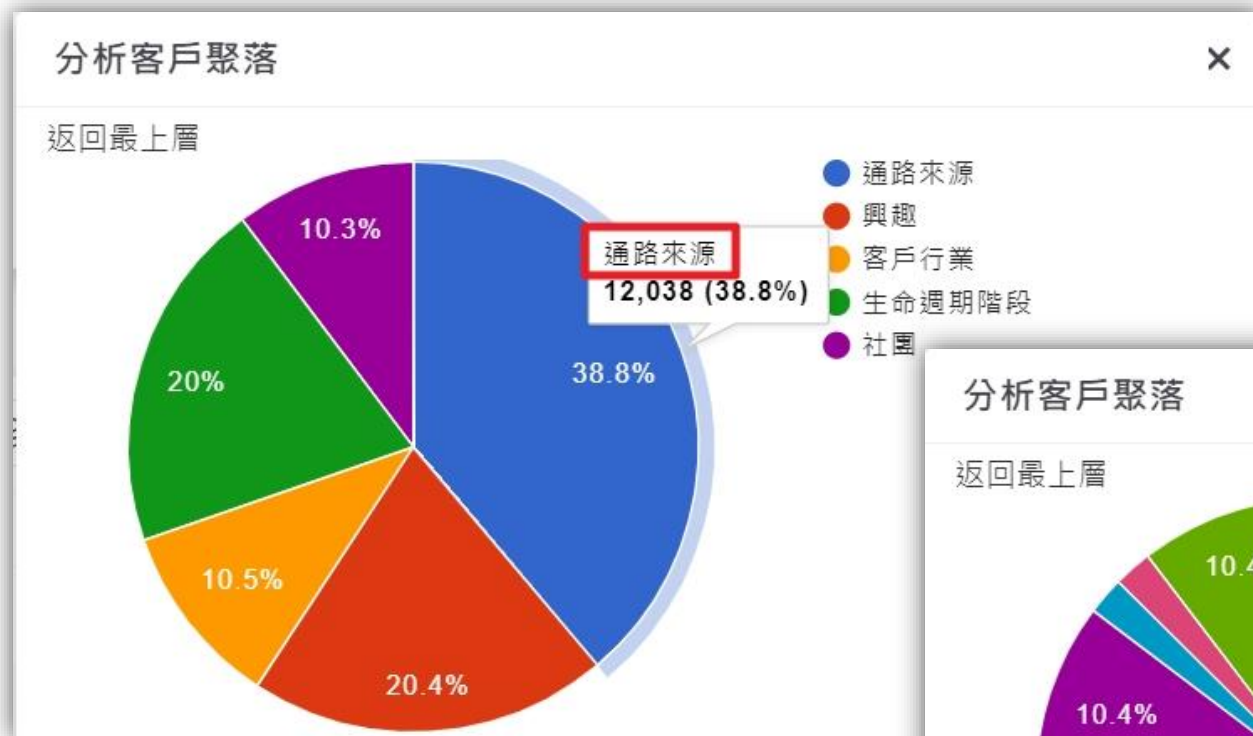
合併

以字首查詢

☐	姓名	電話	標籤
☐	SOO	2586*****	等級/VIP 個性/害羞內向 個性/有距離感 國外地區/英國 如何認識/同事 最想了解/社群網路 等級/偶爾聯繫 興趣/旅遊 興趣/閱讀
☐	洪OO	(02)*****	等級/VIP 個性/樂於學習 國外地區/日本 如何認識/網路 最想了解/社群網路 興趣/網路購物 興趣/閱讀
☐	關OO		等級/VIP 個性/活潑外向 最想了解/創業開店 行業/學生 行業/電子業

VIP客戶

圖示化分析客戶屬性



消費 ☐ 找出沒有消費的客戶

有購買此產品 + 新增

DIXON Oriole Pencils ×

購買行為

不曾購買此產品 + 新增

依消費金額分級

最後消費日

請輸入

最後消費時間

過去

天內有消費

總消費次數

大於



總消費金額

大於



- 依購買行為、消費金額...等條件，快速篩選出目標客戶

客戶資料庫與標籤篩選

姓名

請輸入

建立於

請輸入

相對建立時間

建立於過去 天內

超過幾天未聯繫客戶

超過 天未聯繫客戶

標籤

同時擁有標籤 [+ 新增](#)

擁有任一標籤 [+ 新增](#)

不包括指定標籤 [+ 新增](#)

客戶基本資料

性別

請輸入

年齡

~

國籍

請輸入

擁有至少個親友

請輸入



客戶編號

請輸入

匯出Excel檔案

列印郵寄標籤

發送行銷簡訊

發送行銷郵件

加入標籤

移除標籤

設定誰能存取資料

使用聯繫腳本

附加事件/活動

分析客戶聚落

新增行事曆事項

隨機分組並建立標籤

重新編號

■ 輕鬆找出VIP客戶

區間統計

總消費統計

消費日期

2021/11/01 - 2023/11/30

首次消費日

請輸入

最後消費日

請輸入

其他消費欄位

消費次數

>=



3

消費金額

>=



10000

業務代表

請輸入



消費客戶列表 共 2023 筆 / 81 頁

顯示欄位 ▼										
☐	客戶編號	客戶姓名	公司	區間總額	區間次數	總金額	總次數	平均購買金額	最後消費日	首次消費日
▶ ☐	043df708d120496e9c6dde040073d1f8	Karen Ferguson		93,282.98	8	93,282.98	8	11,660.373	2023/08/21	2021/12/06
▶ ☐	1a7e1519600344e9aee1e1fe2f711c25	Doug OConnell		350,110	4	350,110	4	87,527.5	2023/09/21	2023/04/09
▶ ☐	0c89acfe54c9403983f07e7a31b95311	Anthony Garverick		1,285,169.48	36	1,285,169.48	36	35,699.152	2023/10/14	2022/02/06



情境：依客戶喜好咖啡豆做分眾行銷
成功案例：愛豆網
行業別：電子商務

- -客戶是寶
- -想要分眾行銷：小資上班族、企業主管、頂級用戶、家庭用戶
- -計劃分群行銷，精緻的客戶服務，但苦無完善工具



The screenshot shows the IDOU (愛豆網) website interface. At the top, there's a navigation bar with links for 咖啡豆 (Coffee Beans), 手工掛耳濾泡咖啡 (Handmade Drip Coffee), 掛耳禮盒/即溶/缸 (Drip Coffee Gift Box/Instant/Canister), 週邊產品 (Accessories), 咖啡器具 (Coffee Equipment), and 留言板 (Message Board). A search bar is also present.

The main banner features a large green background with the text "掛耳式濾泡咖啡 綜合風味 (10入/袋)" (Drip Coffee, Mixed Flavor, 10 bags per pack). It highlights a "全台最便宜" (Cheapest in Taiwan) promotion with "買十袋送一袋" (Buy 10 bags, get 1 bag free). The price is shown as "原價199元 特價99元/袋" (Original price 199 yuan, Special price 99 yuan/bag).

Below the banner, there's a section for "最新消息 Notice" (Latest News) with several items:

- ◆ 【特選藍山咖啡】掛耳-目前缺貨!!
- ◆ 8/1新豆上市
- ◆ 99元外包裝袋標示錯誤
- ◆ 大陸、香港運費計算?
- ◆ 一次購買25元連續掛耳包100包, 多少錢?

Another section titled "新鮮上架 堅持原味" (Freshly Arrived,坚持原味) promotes "手工掛耳式咖啡任選50包5折" (Handmade Drip Coffee, choose 50 bags, 50% off). It specifies that the discount applies to 50 bags of 99 yuan mixed flavor drip coffee and 25 bags of continuous drip coffee.

On the right side, there's a "下殺特惠組合 搶購" (Special Offer Combination, Hurry to Buy) for a "黑金咖啡濾杯壺組" (Black Gold Coffee Filter Pot Set). The set includes a MILA brand filter and a pot. The price is "特價1399元 搶購" (Special price 1399 yuan, Hurry to Buy), with a "市場價: 2775元" (Market price: 2775 yuan) comparison. A "立即搶購" (Buy Now) button is visible.

At the bottom right, there's a "銷售排行榜 BESTSELLERS" (Sales Ranking) section, currently showing "瓜地馬拉-安提瓜-..." (Guatemala - Antigua - ...).



創辦人：「我們現在也很努力把這些會員資料加速匯入Videgree裡，並詳加分類成VIP、公司團體、咖啡豆、學校、海外等等標籤族群，可針對客群屬性不同來做不一樣的行銷手法。」

客戶

[返回客戶查詢](#)


新增圖片

小瓏女

總經理 於

[瀏覽相簿](#)

貼標籤

客型/公司聚餐 X

酒類/水果酒 X

總經理

水果香

請輸入記事內容

動態消息

公司記事

潛在商機

商機

消費明細

發送記錄

變更紀錄

重新整理

類型 全部

排序依

修改日期

發生日期 過濾條件 全部



guest

2023/11/01 10:00

限定開放 / 小瓏女 / 已格式化

☆ ⚙️

來電表示，這批哥倫比亞咖啡，比之前酸，有熱帶水果香，風味不錯。

客戶

[返回客戶查詢](#)


新增圖片

郭台克

服委會 於 紅海電子

[瀏覽相簿](#)

貼標籤

企業主管 X

精品級 X

公司主管

重烘培

請輸入記事內容

動態消息

公司記事

潛在商機

商機

消費明細

發送記錄

變更紀錄

重新整理

類型 全部

排序依

修改日期

發生日期 過濾條件 全部



guest

2023/11/01 10:05

限定開放 / 郭台克 / 已格式化

☆ ⚙️

瓜地馬拉-茵赫特莊園-潘朵拉 掛耳包

本店售價:100元

數量:10包

贈送:R.S.W頂級牙買加藍山-丸豆 掛耳包X2(售價:120)

詳細記錄客戶購買產品

- 標籤紀錄客戶喜好產品種類並發送EDM
- 出貨時附上 試用包 (買10送5)



「全台唯一農場直營產銷合一，
世界各國的好咖啡，
吳若權真心推薦。」

2016 歐客佬咖啡
年度代言人
知名作家 吳若權

吳若權

IDOU COFFEE::愛豆網::線
上購物網
食品 / 飲料

立即購買 讚 發訊息

首頁 關於 相片 按讚分析 更多 ▾



不再花大錢買廣告 雲端CRM衝刺愛豆網業績
單月營收從4,300到43萬元

歡迎[點此](#)詳看分享文



VITAL CRM

情境：利用CRM標籤功能彙整分類上萬筆客戶
成功案例：花生騷
行業別：文創產業

「Videgree的標籤真的幫了個大忙！它就是個分類功能，可以針對自己的需求彈性設定，例如：各店面、會員級別、產品品項或性別等將客戶分類，輕鬆依照不同類別匯整成千上萬筆的顧客資料，以多維度的方式找到最菁華的客群。」Derla稱讚道





Thank You!