# Vital CRM LINE@整合模組 與 LINE 官方帳號

## 整合設定說明

一、 設定前準備

- 1. Vital CRM 試用開通,或訂購 Vital CRM
- 2. 申請試用或訂購 Vital CRM LINE@整合模組授權
- 3. LINE 的登入帳號(必須設定「電子郵件帳號」、「密碼」)

二、 如何申請 LINE@官方帳號

### 1. 請建立 LINE 官方帳號

長號一覽	帳號一覽
	詞點選下力建結以建立LINE官力帳號。右芯C有LINE@帳號,詞透短LINE@電脑版管理復合或管理應用程式,將其升級為「LINE官方帳號」服務。
	建立LINE官方帳號

2. 登錄公司/店家資訊,並確認內容無誤

1		
登錄公司 / 店鋪資訊	確認輪入內容 申請完成	
建立LINE官方帳號		• <u>必</u> 填
登入資訊		
用戶名稱	<u>登出</u>	
服務適用國家 / 地區	台灣 正套用台灣方案	
帳號資訊		
帳號名稱 •	此名稱將驟示於LINE的好友名單反聊天畫回中。	9/20
電子郵件帳號 •	Chinese -	<b>20</b> /240
公司所在國家或地區 • ⑦	台灣 您設定的國家或地區會關示於轉號的基本檔案等可供用戶瀏覽的頁面內。	~
公司名稱		4/100
業種•	· · ·	~

#### <u>LINE官方帳號服務條款</u>

點選下方的「確定」鍵代表您已同意上方條款。





#### 確認輸入內容



3. 帳號建立完成,請點擊「稍後進行認證(前往管理畫面)」



## 您的LINE官方帳號已建立完成

帳號資訊		
杨赋名相	The second s	
ak.16	Contraction of the local sectors of the local secto	
基本iD	/*****	

#### 擁有認證官方帳號使用更方便

4. 點擊要使用的帳號下方的「登入」按鈕

# **LINE Business ID**

使用以下帳號登入



以其他帳號登入

使用LINE商用ID須遵從<u>服務條款</u>等規定,登入後即視為您同意相關 條款內容。

③ 關於LINE商用ID

5. 請詳閱相關說明,並點擊下方「同意」按鈕

	/88 /++ ===	//코としニタ 主田
回息我1	門使用	您的貧訊

LY Corporation為了完善本公司服務,需使用企業帳號(包括但不限於LINE官方帳號及其相關API產品;以下合稱「企業帳號」)之各頻資訊。若欲繼續使 用企業帳號,請確認並同意下列事項。

■ 我們將會蒐集與使用的資訊

- 用戶傳送及接收的傳輸內容(包括訊息、網址資訊、影像、影片、貼圖及效果等)。
- 用戶傳送及接收所有內容的發送或撥話格式、次數、時間長度及接收發送對象等(下稱「格式等資訊」),以及透過網際協議通話技術(VoIP; 網路電話及視訊通話)及其他功能所處理的內容格式等資訊。
- 企業帳號使用的IP位址、使用各項功能的時間、已接收內容是否已請、網址的點選等(包括但不限於連結來源資訊)、服務使用紀錄(例如於LINE 應用程式使用網路瀏覽器及使用時間的紀錄)及LY Corporation隱私權政策所述的其他資訊。

■ 我們蒐集與使用資訊並提供給第三方的目的

LY Corporation將會使用上述資訊於以下目的,至用戶終止企業帳號服務或企業帳號服務被終止為止。這些資訊可能於LY Corporation之關係企業(包括 依據日本《財務報表之用語、格式及編制方法規則》(註)所定義之子公司或關係企業,及日本境外之子公司及關係企業)之間分享,或提供給受我們委 託的服務供應商及分包商。此外,為了提供企業帳號使用相關之支援服務,這些資訊可能與LY Corporation之授權代理商分享,授權代理商也可能進一步 與次代理商(經LY Corporation授權代理商授權履行代理業務之代理商)分享。

- 防止未經授權的使用,包括就檢舉資訊進行確認及提供佐證,及開發工具以防止未經授權之使用。
- 提供、開發及改善我們的服務,包括考量易於用戶使用的螢幕頁面設計。
- 提供最佳服務,包括呈現LY Corporation所瞭解用戶偏好的廣告。
- 若您對本同意書內容有任何問題或意見,請透過聯絡表單與我們聯繫。

如果授予此處同意的人不是企業帳號所有人所授權之人,請事先取得該被授權人的同意。如果LY Corporation接獲被授權人通知表示其未曾授予同意,LY Corporation得中止該企業帳號的使用,且不為因此而生的任何情事負責。

註:本規則以日文版做成,英文版僅供參考,如有任何歧異應以日文版內容為準。



6. 請詳閱相關說明,並點擊下方「了解並繼續使用」按鈕

#### LINE官方帳號使用條款更新啟事 Notice Regarding Updates to LINE Official Account Terms of Use

感謝您使用 LINE 官方帳號。

LINE官方帳號使用條款(下稱「使用條款」)已於2025年2月19日進行更新。此次更新,係為明示台灣連線股份有限公司(下稱「本公司」),依照台 灣法律規定,得將使用條款內所定之台灣地區客戶資料,以使用條款及本公司隱私權政策所示之目的、期間、地區、對象及方式為蒐集、處理及利用。 新版LINE官方帳號使用條款請見 https://terms2.line.me/official\_account\_terms\_tw。 若您同意以上使用條款更新,請點選以下「了解並繼續使用」之按鈕。

非常感謝您支持LINE官方帳號。

Thank you for using LINE Official Account.

LINE Official Account Terms of Use (the "TOU") has been updated on February 19, 2025. The purpose of this update is to expressly state that LINE Taiwan Limited (the "Company") may, in accordance with the laws of Republic of China (Taiwan), collect, process, and utilize the information of its customers in Taiwan as set forth in the TOU for the purposes, during the period of time, in the areas, by the subjects, and in the manner as indicated in the TOU and the Company's Privacy Policy.

The updated LINE Official Account Terms of Use can be found at https://terms2.line.me/official\_account\_terms\_tw.

Thank you very much for your support of LINE Official Account.

了解並繼續使用 I understand and want to proceed

- 三、 Vital CRM LINE@整合模組設定步驟
- a. 進入「LINE 官方帳號」進行設定
- 1 請於主頁右上方的「設定」中進入功能

上頁 提醒 分析 聊5	天 基本檔案 口袋商店	🔹 設定
¥發訊息 5文串 0入好友的歡迎訊息 目動回應訊息	LINE官方帳號2.0全新登場 <sup>快來這裡下載改版升級全攻略</sup> (RRRE)	Ŀ
副文訊息 進階影片訊息 多頁訊息	最新資訊	
圖文選單 優惠券	標題 [功能更新].基本檔案功能優化	日期 2020/01/20 19:07
集點卡	[已修復] 數據資料庫/分析功能部分數據延遲	2020/01/17 11:50

2 接著點擊左方列表「設定」中的「Messaging API」

LINE Official Account Manager	CRM p	odf修改 ▼ @314aiike (19月日) & 1 ● 聊天: 開閉	 Help
主頁 分析 聊天	基本檔案	LINE VOOM 擴充功能 開店幫手	 ✿ 設定
設定     振號設定	1	Messaging API	
₩限管理 回い設定		Messaging API為針對開發者所設計的進端功能。您可透過API收發訊息及動作。與LINE用戶進行更多互動。 什麼是Messaging API? LINE Developers的API相關文件	
Messaging API 登錄資訊		狀態 末使用	
3 帳務專區	- <sup>-</sup>		
總覽頁面		Chillip A second second second	
推廣方案		版/用Messaging API	
聊天方案			
🕜 收合選單			,

3 進入 Messaging API 設定頁面後,可以見到狀態顯示為「未使用」,請點擊

🔅 設定 🔽 🕇	Magazzing ADI
帳號設定	Messaging API
權限管理	Messaging API為針對開發者所設計的進幣功能。您可透過API收發訊息及動作,與LINE用戶進行更多互動。 什麼是Messaging API?
回應設定	LINE Developers的API相關文件
Messaging API	珍能 末使用
登錄資訊	
■ 帳務專區 🔹	
總覽頁面	的用Manazarian ADI
推廣方案	to Himessaging APT
聊天方案	
串層ID	
▲ 收合選單	©IV Connoration #22010294

「啟用 Messaging API」

4 請選擇管理此帳號的服務提供者(企業或個人),在「建立服務提供者」欄

位中輸入您的公司名稱(建議為公司名稱或與您的 Vital CRM 站台同名)

頁 提醒	分析 聊天	基本檔案	選擇服務提供者	$\times$		✿ 設定
虛號設定			請選擇管理此帳號的服務提供者(企業或個人)。			
<b>建</b> 限等理		Mess	● 建立服務提供者			
画成目生		Messagin	Vital Team	<b>18</b> /100	LINE用戶進行更多互動。	
		什麼是Me				
messaging API						
登録資訊						
帳務專區						
			請先參閱並同意「LINE官方帳號API服務條款」的內容後 方的「同意」。	,再點選下		
			取消 同意			

5 在「隱私權政策及服務條款」登錄中,此二項目皆為選填欄位,可以不填;

若貴公司有相關規定,可將網址輸入於欄位中,日後登錄內容仍可變更。

LINE Official Account 00 0 1 百方	帳號20200130 ▼	聊天機器人	80
主頁 提醒 分析 聊天	基本檔案 隱私權政策及服務條款	×	✿ 設定
帳號設定 48 09 66 78	請登錄服務提供者的隱私權政策及服務條款,此登錄內容 <b>小</b> 戶<5 更。	仍可變	
回應設定	lessagin 隱私權政策 上廢是Me	0/500 LINE用戶進行更多互動。	
Messaging API L 登錄資訊	INE Deve (選填)	_	
帳務專區	服務條款	0/500	
	https:// (週頃)		
	取消 確定		
© LINE Corporation 服務條款 API服務	能数 操作准则 著作權聲明		

6 接著,系統會請您確認「帳號名稱」及「服務提供者名稱」,確認無誤,請

點擊「確定」

NE Official Account <b>O</b> 回 官方帳	<b>歳20200130 ■ ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● ● </b>	80
主頁 提醒 分析 聊天 基本	檔案 口袋商店	✿ 設定
帳號設定 權限管理 MG	St	
回應設定 Mess 什麼:	agin 確定要以下方資訊啟用Messaging API嗎?	
Messaging API LINE	Deve 帳號名稱 官方帳號20200130	
登錄資訊 帳務專區	服務提供者名 Vital Team 稱	
	取消 確定	
LINE Corporation 服務條款 API服務條款。	操作準則 著作權聲明	

7 Messaging API 設定完成後,狀態為「使用中」,請檢查 Channel ID 資訊及

Channel secret 是否顯示,此為與 Vital CRM 串連的重要資訊

主頁 分析 聊天	基本檔案	LINE VOOM 擴充功能 購物商城	
3 設定	- î		
帳號設定			
權限管理		Messaging API為針對面頭名的或計的進層功能。認可透過APIX或計是及動作,與LINE用户進行 什麼是Messaging API?	]史沙丘卿。
回應設定		LINE Developers的API相關文件	
Messaging API			
登錄資訊		沉陰 使用中	
1 帳務專區	-	Channel資訊 Channel ID 2000年1月	複製
總覽頁面		Channel secret	複製
推廣方案			
專屬ID		Webhook網址 https://	儲存

## b. Vital CRM 社群媒體 LINE@ 的設定

1. 請至 Vital CRM 系統中,點選左方功能列表中的「社群媒體」,初次設定時

就會進入設定畫面,請點擊「前往設定」

社群媒體	LINE	Messenger	顯示進階查詢 客戶資料回填表 對表格客戶 ✔
聊天室			聊天室 LINE發送計畫 圖文訊息範本
			LINE 尚木設定完成,請刖往管理貝面設定
			前往設定
		© GSS All Righ	ts Reserved. 電話 (02)2592-6609 聯絡我們 下載App 使用條款 隱私權政策
	-		

2. 請將 LINE 官方帳號 Messaging API 中的 Channel ID 及 Channel secret

(圖一)複製到 CRM 系統中 (如圖二)·確認無誤後·點擊右上方的「儲

存」

(圖一)

主貞 分析 聊大	基本檔案	LINE VOOM 擴充功能 購物商城	\$
3 設定 帳號設定	Ť	Messaging API	
權限管理		Messaging API為針對開發者所設計的進階功能。您可透過API收發訊息及動作、與LINE用戶進行更多2	互動。
回應設定		IT 定定Messaging APT F LINE Developers的API相關文件	
Messaging API			
登錄資訊		狀態 使用中	
3 帳務專區	-	Channel 資訊 Channel ID 2000年1月	複製
總覽頁面		Channel secret	複製
推廣方案			
		Webhook網址 https://	儲存

(圖二)

設定 設定 Vital CRM 與 LII	NE 之間的聯繫		
啟用狀態	未啟用	填上LINE官方帳號 Messaging API 的 Channel ID 與 secret	儲存
Channel ID	oreans.	D	
Channel secret		CT-Last_second rate made	
Webhook URL	無		
設定步驟圖文教學			

3. 儲存成功後,系統畫面中的「Webhook URL」會出現一串網址,請將此複

製起來・	並回到	LINE	官方	帳號設定	畫面
------	-----	------	----	------	----

設定			
設定 Vital CRM 與 LIN	NE 之間的聯繫		
啟用狀態	已啟用		重新設定
Channel ID	20030-084	複製 Vital CRM 產生的 Webhook Uf	RL,
Channel secret	NUMBER OF STREET	並且 並回到 LINE 官方帳號 設定	salara (s. 19
Webhook URL	https://smr.vitalyun.com/	n e sa a la	
設定步驟圖文教學			
加入好友的客戶	育料回填表		
當使用者將您的 LINE	加為好友時,Vital CRM 將會自動傳	1送含有「客戶資料回填表描述」的訊息。	
已啟用的客戶資料	未啟用		修改

## c. 回到「LINE 官方帳號」繼續設定

1. 將方才複製好的 Webhook URL 貼至圖中「Webhook 網址」欄位,並點擊

右方「儲存」按鈕

至頁 分析 聊天 基本檔案	LINE VOOM 擴充功能	購物商城			4
設定	Messaging AF	р			
權限管理	Messaging API為針對開發者 什麼是Messaging API ?	音所設計的進階功餘	E。您可透過API收發訊息及動作,與LINE用戶進行」	更多互動。	
回應設定	LINE Developers的API相關》	文件			
Messaging API	up er	体田山			
登錄資訊	小人地的	使用中			
帳務專區   ▼	Channel資訊	Channel ID	20042-636	複製	
總覽頁面		Channel secret	http://www.com/com/com/com/com/	複製	
推廣方案					
	Webhook網址	https://smr.vit	talyun.com/	/webhor 儲存	

2. 接著,在左方列表中點選「回應設定」,進入頁面後,請檢視下列設定:

a. 請在「回應功能 > Webhook」中,確認狀態為「啟用」

b. 請在下方「聊天的回應方式>回應方式」中,選擇「手動聊天+自動回

應訊息」

	回應設定 回配合帳號的經營目的 · 設定聊7	5及自動訊息的回應方式,
權限管理回應設定	回應功能	
Messaging API 登錄資訊	聊天	可透過調天與好友互動。 開始開天美面
■ 帳務專區 總覽頁面	加入好友的歡迎訊息	■ 第四戶時本紙就加加好友時,可自動得送訊息內容。 菁約 10 1 05 50 90 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00 00
但與力乘 聊天方案 專屬ID	Webhook	面上 加入社会社教授学校的 成化 美華 室川戶傳送紙包給本框號或將本框號加為好友時,從LINE平台傳送Webhook事件至Webhook調道。 麗紅Messaging API的製定畫面
付款記録. 	聊天的回應方式	
4 6		
◆ 設定	聊天的回應方式	· •
⑦ 設定 帳號設定 権限管理	聊天的回應方式	▶ 可設定"回應時間,及"非回應時間,以切換不同的回應方式。
◆ 設定 </th <td>聊天的回應方式 回應時間</td> <td>● 可設定「回應時間」及「非回應時間」以切除不同的回應方式。 國際回應時間 ● 手動聊天</td>	聊天的回應方式 回應時間	● 可設定「回應時間」及「非回應時間」以切除不同的回應方式。 國際回應時間 ● 手動聊天
<ul> <li>◆ 設定</li> <li></li></ul>	聊天的回應方式 回應時間 回應方式	● 可設定「回應時間」及「非回應時間」以切除不同的回應方式・ 國啟回邊時間的設定畫面 ● 手動聊天 ● 手動聊天 + 自動回應訊息 可使用白臉目帶這是 5.% 来自動國應用戶, 若希望前用戶進行更定入的江動,也可這過要天地能自行傳送訊息;
<ul> <li>☆ 設定         <ul> <li>「<ul></ul></li></ul></li></ul>	聊天的回應方式 <sup>回應時間</sup> 回應方式	<ul> <li>● 可設定「回邀時間,及「非回邀時間,以切換不同的回邀方式・ 國金回邊時間的設定畫圖</li> <li>● 更動聊天</li> <li>● 更加</li> <li>● 更加</li></ul>
<ul> <li>◆ 設定</li> <li>• 帳號設定</li> <li></li></ul>	聊天的回應方式 回應時間 回應方式	<ul> <li>■ 可設定「回應時間,及「非回應時間,以切除不同的回應方式・</li> <li>回應時間</li> <li>● 手動聊天 + 自動回應訊息 可使用自動回應混尾功施來自動國環用戶・若希望貸用戶進行要求人的立動・也可感過事天功施自行傳送訊息・</li> <li>非回應時間</li> <li>即支於非回應時間,也可暫時使用手動聊天功能・</li> <li>自動回應訊息</li> </ul>

 測試串連是否成功,請於「主頁」中點擊左方列表中的「增加好友人數>增 加好友工具」,可藉由以下方式新增好友來測試 LINE 官方帳號的串連結果:
 網址:點選「建立網址」

b. 行動條碼:點選「建立加入好友行動條碼」

c. 加入好友鍵:點選「建立按鍵」

LINE Official Account Manager	O KT III	● 聊天:開啟			A 0 =
主頁 分析 聊天	基本檔案	LINE VOOM 擴充功能 購物商城			
集點卡 問卷調查	*	增加好友人數			
聊天室相關 加入好友的歡迎訊息	-	線上宣傳			
圖文選單 資料管理	•			9折價惠券	
♀,增加好友人數 增加好友工具 加好友廣告		https://	8 <sup>r</sup> use <sup>1</sup>		
💽 收合選單		建立網址	建立加入好友行動條碼	建立優惠券行動條碼	

	4.1 新止火汕 大印加小/ X1 区山印刷所、
複製網址	存取此網址後,用戶即可將您的帳號加入好友。快複製此網址,並利用社群平台或電子郵件 分享給更多用戶吧!
	https://
	① 網址的使用範例 選用訊息範本
選擇分享用的圖片	※此圖片僅為參考範例,分享時將會顯示您的帳號名稱、ID以及行動條碼。



多頁訊息		
田 推廣相關	•	建业按键 ————————————————————————————————————
優惠券		點選或點擊此按鍵後,用戶即可將您的帳號加入好友。快複製HTML,並張貼至網站或 部落格等處分享給更多用戶吧!
集點卡		
阿在調查	_	<a """"""""""""""""""""""""""""""""""<="" href="" td=""></a>
○ 聊天室相關	*	·····································
加入好友的歡迎訊息		複製
圖文選單		
€ 資料管理	•	加入好友鍵的使用範例
<u>2</u> , 增加好友人數	•	部落格或官綱的標頭電子報
增加好友工具		Brown Colfee
加好友廣告	Ļ	
◎ 收合選單		如入好友