

Vital CRM LINE@整合模組 與 LINE 官方帳號

整合設定說明

一、 設定前準備

1. Vital CRM 試用開通，或訂購 Vital CRM
2. 申請試用或訂購 Vital CRM LINE@整合模組授權
3. LINE 的登入帳號 (必須設定「電子郵件帳號」、「密碼」)

二、 如何申請 LINE@官方帳號

1. 請建立 LINE 官方帳號



2. 登錄公司/店家資訊，並確認內容無誤

1 登錄公司 / 店鋪資訊 **2** 確認輸入內容 **3** 申請完成

建立LINE官方帳號 ● 必填

登入資訊

用戶名稱

服務適用國家 / 地區

帳號資訊

帳號名稱 ● 9/20
此名稱將顯示於LINE的好友名單及聊天畫面中。

電子郵件帳號 ● 20/240

公司所在國家或地區 ● 您設定的國家或地區會顯示於帳號的基本檔案等可供用戶瀏覽的頁面內。

公司名稱 4/100

業種 ●

[LINE官方帳號服務條款](#)

點選下方的「確定」鍵代表您已同意上方條款。



確認輸入內容

帳號資訊

帳號名稱 [模糊]

電子郵件帳號 [模糊]

公司所在國家或地區 台灣

公司名稱 [模糊]

業種 [模糊]

取消

完成

3. 帳號建立完成，請點擊「稍後進行認證(前往管理畫面)」



您的LINE官方帳號已建立完成

帳號資訊

帳號名稱	[模糊]
商標	[模糊]
基本ID	[模糊]

擁有認證官方帳號使用更方便

使用企業或店舖等公司、自營業的帳號時，完成帳號認證即可更輕鬆使用服務。

申請方式詳見圖示！

推薦您使用認證官方帳號來從事公司或店家業務

賦予認證顯示

會顯示於LINE應用程式的搜尋結果中

可使用海群和轉發物功能

申請認證帳號

我準備好認證 (前往管理畫面)

4. 點擊要使用的帳號下方的「登入」按鈕

LINE Business ID

使用以下帳號登入



登入

以其他帳號登入

使用LINE商用ID須遵從服務條款等規定，登入後即視為您同意相關條款內容。

[? 關於LINE商用ID](#)

5. 請詳閱相關說明，並點擊下方「同意」按鈕

同意我們使用您的資訊

LY Corporation為了完善本公司服務，需使用企業帳號（包括但不限於LINE官方帳號及其相關API產品，以下合稱「企業帳號」）之各種資訊，若欲繼續使用企業帳號，請確認並同意下列事項。

■ 我們將會蒐集與使用的資訊

- 用戶傳送及接收的傳輸內容（包括訊息、網址資訊、影像、影片、貼圖及效果等）。
- 用戶傳送及接收所有內容的發送或撥話格式、次數、時間長度及接收發送對象等（下稱「格式等資訊」），以及透過網際協議通話技術（VoIP；網路電話及視訊通話）及其他功能所處理的內容格式等資訊。
- 企業帳號使用的IP位址、使用各項功能的時間、已接收內容是否已讀、網址的點選等（包括但不限於連結來源資訊）、服務使用紀錄（例如於LINE應用程式使用網路瀏覽器及使用時間的紀錄）及LY Corporation隱私權政策所述的其他資訊。

■ 我們蒐集與使用資訊並提供給第三方的目的

LY Corporation將會使用上述資訊於以下目的，至用戶終止企業帳號服務或企業帳號服務被終止為止。這些資訊可能於LY Corporation之關係企業（包括依據日本《財務報表之用語、格式及編制方法規則》（註）所定義之子公司或關係企業，及日本境外之子公司及關係企業）之間分享，或提供給受我們委託的服務供應商及分包商。此外，為了提供企業帳號使用相關之支援服務，這些資訊可能與LY Corporation之授權代理商分享，授權代理商也可能進一步與次代理商（經LY Corporation授權代理商授權履行代理業務之代理商）分享。

- 防止未經授權的使用，包括就檢舉資訊進行確認及提供佐證，及開發工具以防止未經授權的使用。
- 提供、開發及改善我們的服務，包括考量易於用戶使用的螢幕頁面設計。
- 提供最佳服務，包括呈現LY Corporation所瞭解用戶偏好的廣告。

若您對本同意書內容有任何問題或意見，請透過[聯絡表單](#)與我們聯繫。

如果授予此處同意的人不是企業帳號所有人所授權之人，請事先取得該被授權人的同意。如果LY Corporation獲通知被授權人通知表示其未曾授予同意，LY Corporation得中止該企業帳號的使用，且不為因此產生的任何情事負責。

註：本規則以日文版做成，英文版僅供參考，如有任何歧異應以日文版內容為準。

同意

6. 請詳閱相關說明，並點擊下方「了解並繼續使用」按鈕

LINE官方帳號使用條款更新啟事

Notice Regarding Updates to LINE Official Account Terms of Use

感謝您使用 LINE 官方帳號。

LINE官方帳號使用條款（下稱「使用條款」）已於2025年2月19日進行更新。此次更新，係為明示台灣連線股份有限公司（下稱「本公司」），依照台灣法律規定，得將使用條款內所定之台灣地區客戶資料，以使用條款及本公司隱私權政策所示之目的、期間、地區、對象及方式為蒐集、處理及利用。新版LINE官方帳號使用條款請見 https://terms2.line.me/official_account_terms_tw。

若您同意以上使用條款更新，請點選以下「了解並繼續使用」之按鈕。

非常感謝您支持LINE官方帳號。

Thank you for using LINE Official Account.

LINE Official Account Terms of Use (the "TOU") has been updated on February 19, 2025. The purpose of this update is to expressly state that LINE Taiwan Limited (the "Company") may, in accordance with the laws of Republic of China (Taiwan), collect, process, and utilize the information of its customers in Taiwan as set forth in the TOU for the purposes, during the period of time, in the areas, by the subjects, and in the manner as indicated in the TOU and the Company's Privacy Policy.

The updated LINE Official Account Terms of Use can be found at https://terms2.line.me/official_account_terms_tw.

Thank you very much for your support of LINE Official Account.

了解並繼續使用
I understand and want to proceed

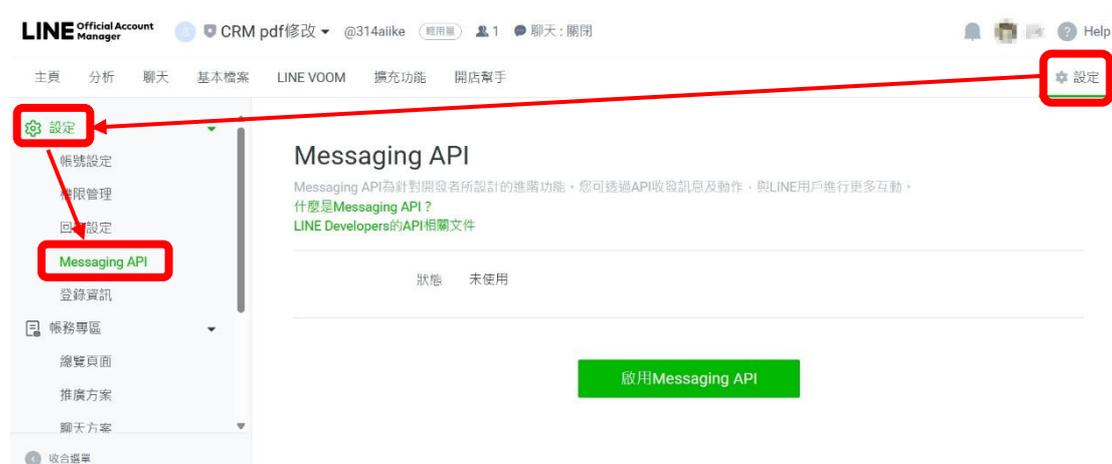
三、 Vital CRM LINE@整合模組設定步驟

a. 進入「LINE 官方帳號」進行設定

1 請於主頁右上方的「設定」中進入功能



2 接著點擊左方列表「設定」中的「Messaging API」



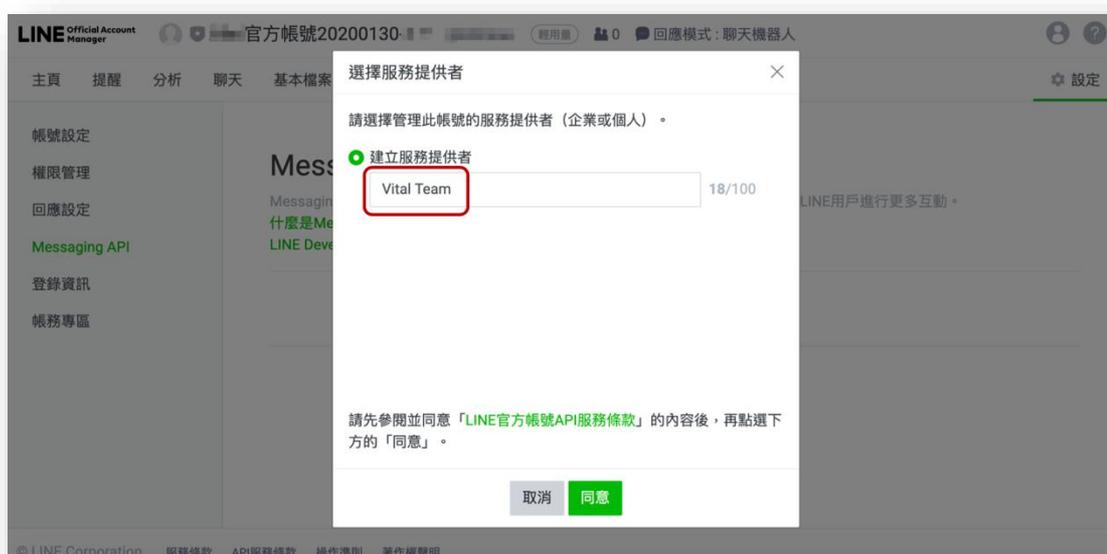
3 進入 Messaging API 設定頁面後，可以見到狀態顯示為「未使用」，請點擊

「啟用 Messaging API」



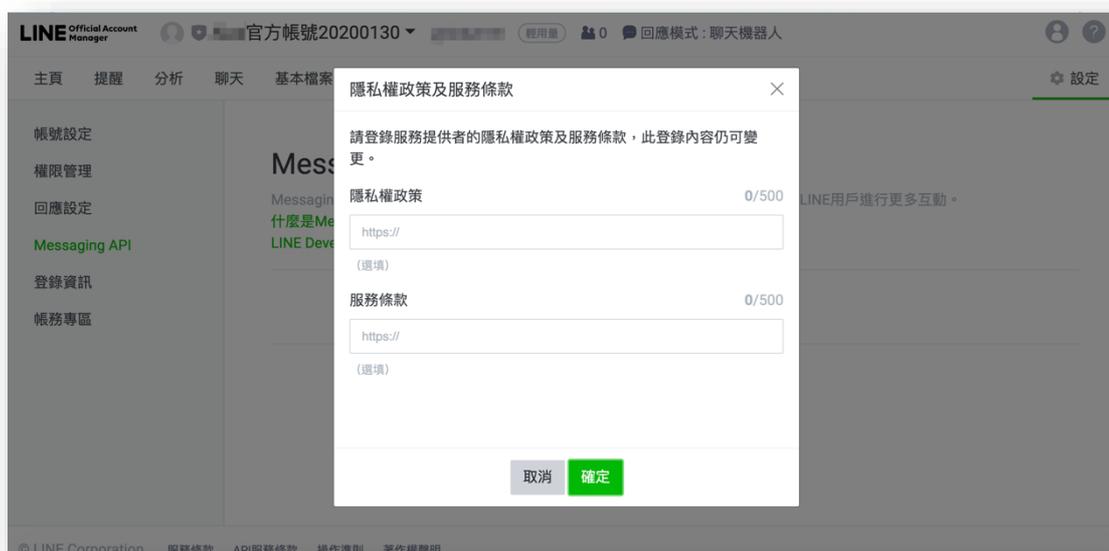
4 請選擇管理此帳號的服務提供者（企業或個人），在「建立服務提供者」欄

位中輸入您的公司名稱（建議為公司名稱或與您的 Vital CRM 站台同名）



5 在「隱私權政策及服務條款」登錄中，此二項目皆為選填欄位，可以不填；

若貴公司有相關規定，可將網址輸入於欄位中，日後登錄內容仍可變更。

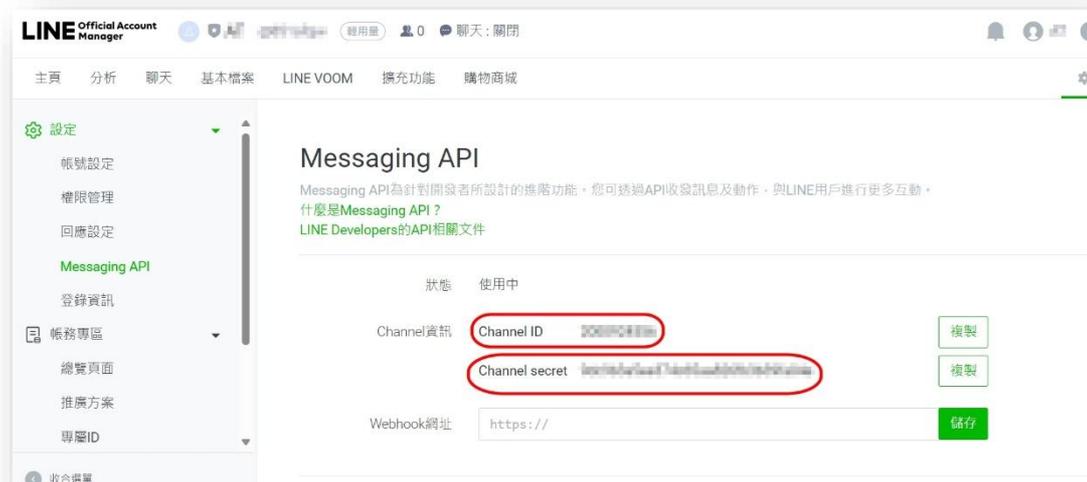


6 接著，系統會請您確認「帳號名稱」及「服務提供者名稱」，確認無誤，請

點擊「確定」

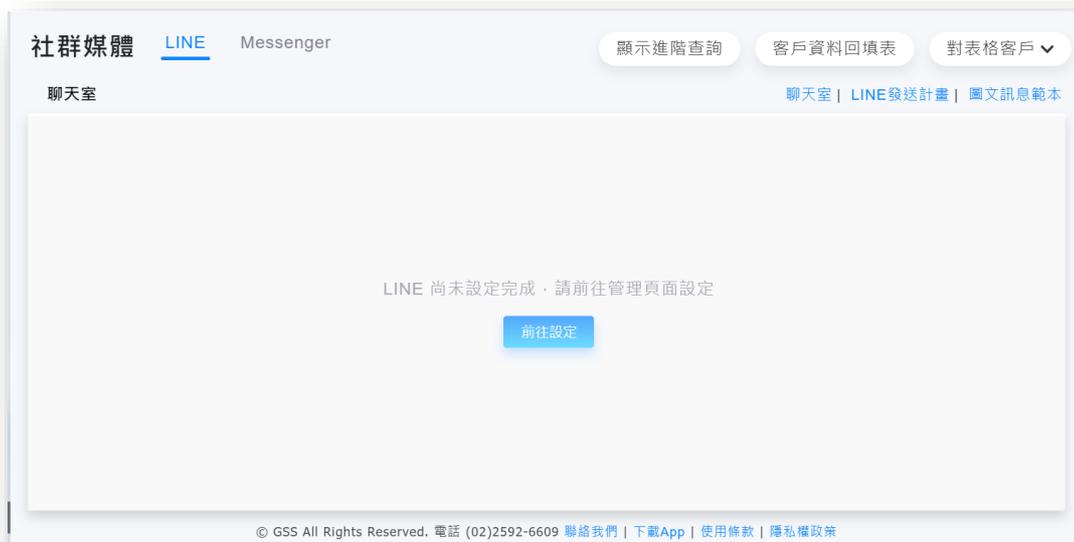


- 7 Messaging API 設定完成後，狀態為「使用中」，請檢查 Channel ID 資訊及 Channel secret 是否顯示，此為與 Vital CRM 串連的重要資訊



b. Vital CRM 社群媒體 LINE@ 的設定

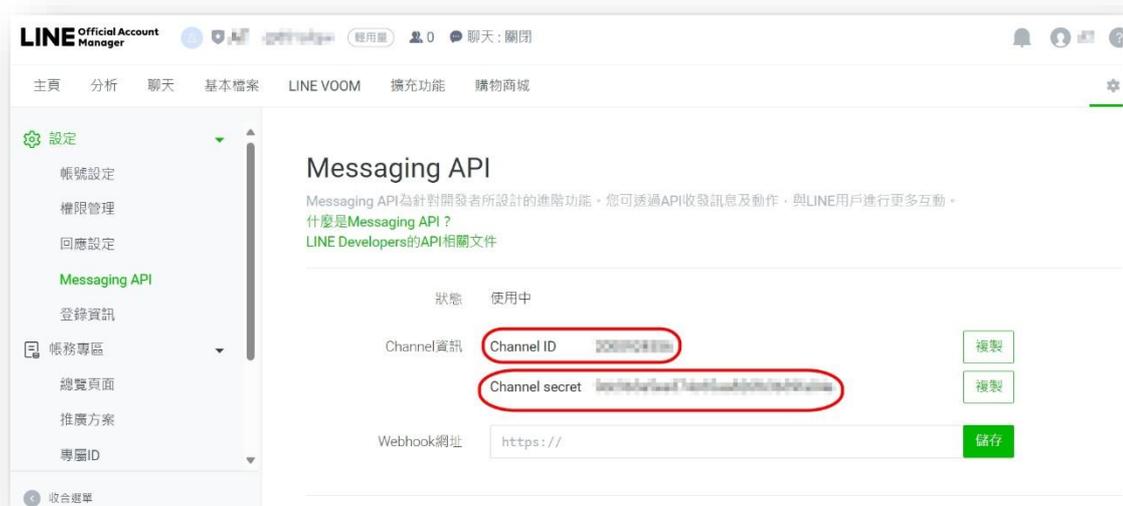
1. 請至 Vital CRM 系統中，點選左方功能列表中的「社群媒體」，初次設定時就會進入設定畫面，請點擊「前往設定」



2. 請將 LINE 官方帳號 Messaging API 中的 Channel ID 及 Channel secret

(圖一) 複製到 CRM 系統中 (如圖二), 確認無誤後, 點擊右上方的「儲存」

(圖一)



(圖二)

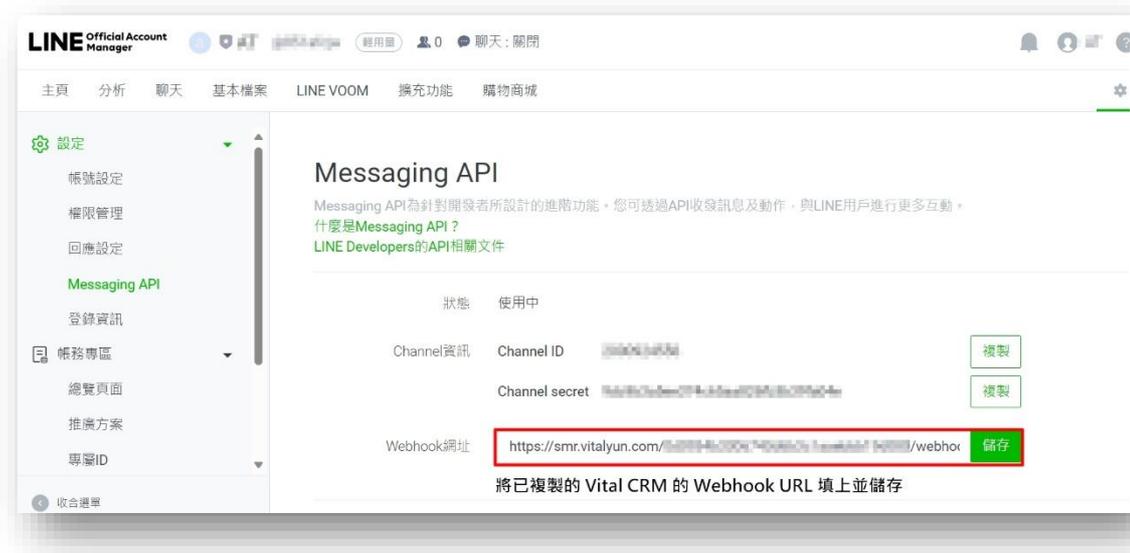


3. 儲存成功後，系統畫面中的「Webhook URL」會出現一串網址，請將此複製起來，並回到 LINE 官方帳號設定畫面



c. 回到「LINE 官方帳號」繼續設定

1. 將方才複製好的 Webhook URL 貼至圖中「Webhook 網址」欄位，並點擊右方「儲存」按鈕



2. 接著，在左方列表中點選「回應設定」，進入頁面後，請檢視下列設定：

a. 請在「回應功能 > Webhook」中，確認狀態為「啟用」

b. 請在下方「聊天的回應方式 > 回應方式」中，選擇「手動聊天 + 自動回應訊息」



3. 測試串連是否成功，請於「主頁」中點擊左方列表中的「增加好友人數 > 增加好友工具」，可藉由以下方式新增好友來測試 LINE 官方帳號的串連結果：

- a. 網址：點選「建立網址」
- b. 行動條碼：點選「建立加入好友行動條碼」
- c. 加入好友鍵：點選「建立按鍵」



多頁訊息

推廣相關

- 優惠券
- 集點卡
- 問卷調查

聊天室相關

- 加入好友的歡迎訊息
- 圖文選單
- 資料管理
- 增加好友人數
- 增加好友工具
- 加好友廣告

收合選單

建立加入好友行動條碼

掃描此行動條碼後，用戶即可將您的帳號加入好友。
快下載此行動條碼或複製HTML標籤，並利用社群平台或電子郵件分享给更多用戶吧！



↓ 下載

```

```

複製

行動條碼的使用範例

- 於社群平台上發文
- 於店內設置海報




多頁訊息

推廣相關

- 優惠券
- 集點卡
- 問卷調查

聊天室相關

- 加入好友的歡迎訊息
- 圖文選單
- 資料管理
- 增加好友人數
- 增加好友工具
- 加好友廣告

收合選單

建立按鍵

點選或點擊此按鍵後，用戶即可將您的帳號加入好友。快複製HTML，並張貼至網站或部落格等處分享给更多用戶吧！



```
<a href="https://www.lbs.taichung.gov.tw/.../add-friend" data-bbox="360 470 660 500" />加入好友</a>
```

複製

加入好友鍵的使用範例

- 部落格或官網的標頭
- 電子報